

Checklista socialt hållbart företagande

Genom att följa en checklista kan din verksamhet förbättras inom hållbarhetsarbetet. Välj ut de punkter i checklistan som passar din verksamhet om inte alla är relevanta.

Sociala hållbarhetsmål:

- Sätt upp tydliga mål och skriv ner vad ni faktiskt vill åstadkomma med social hållbarhet (kom ihåg att följa upp målen med jämna mellanrum).

Lättförståelig information:

- Tänk på att mångfald och inkludering ska spegla all kommunikation, både bilder och texter.
- Använd ett enkelt och lättförståeligt språk i beskrivningar av din verksamhet, dina produkter eller tjänster. Använd rubriker, bildtexter och annat som underlättar för den som läser, oavsett om du vill locka kunder eller ska rekrytera.
- Använd bilder som hänger ihop med dina texter och förstärker budskapet av det du förmedla.

Gör din plats tillgänglig för fler:

- Fixa tydlig och enkel skyltning som hjälper besökare och anställda.
- Kolla över om mark, trösklar mm kan jämnas till så att rullstol och barnvagn kommer fram. Se över bredden på dörröppningar, gångvägar mm.
- Vattennära läge? Flytväst för utlåning skapar säkerhet och trygghet.

Bra arbetsvillkor:

- Se till att alla trivs på jobbet och jobbar i en säker och hälsosam miljö.
- Jobba aktivt med mångfald och inkludering när du anställer men även i vardagen.

- Om du har en säsongsbetonad verksamhet är det bra att arbeta aktivt med att förlänga säsongen så att du kan erbjuda längre och tryggare anställningar.

Undersök leverantörerna:

- Ta reda på hur era leverantörer behandlar sina anställda. Se till att era alla har samma syn på social hållbarhet.
- Genom att använda lokala leverantörer kan du bidra till en högre social hållbarhet i din närmiljö.

Gör skillnad i samhället:

- Delta i lokala projekt och hjälp till där ni kan.
- Koppla ihop er med ideella organisationer och stöd samhällsnyttiga ändamål.