

Checklista ekonomiskt hållbart företagande

Genom att följa en checklista kan din verksamhet förbättras inom hållbarhetsarbetet. Välj ut de punkter i checklistan som passar din verksamhet om inte alla är relevanta.

Säsongsförlängning och evenemang:

- Skapa attraktiva evenemang och erbjudanden under lågsäsong för att locka besökare året runt.
- Utveckla unika upplevelser som passar olika årstider och väderförhållanden.

Samarbeten med andra företag:

- Hitta lokala samarbetspartners för att bredda utbudet av tjänster och produkter.
- Skapa paketerbjudanden i samarbete med andra företag för att locka olika målgrupper.

Målgruppsanpassad marknadsföring:

- Identifiera nya målgrupper och skräddarsy marknadsföringskampanjer för att nå dem.
- Använd sociala medier och andra digitala kanaler för att marknadsföra unika erbjudanden och evenemang.
- Berätta om företagets övriga hållbarhetsinitiativ, t ex det du gör inom ekologisk och social hållbarhet.

Optimera marknadsföringsbudgeten:

- Utvärdera marknadsföringskostnader och identifiera effektiva kanaler för målgruppsanpassad marknadsföring.
- Fokusera på kostnadseffektiva strategier som ger maximal synlighet.

Anpassa produkter och tjänster:

- Undersök och anpassa befintliga produkter och tjänster för att möta behoven hos olika målgrupper och säsonger.
- Erbjud paketlösningar och rabatter för att locka besökare under lågsäsong.

Ekonomiskt hållbara evenemang:

- Utvärdera kostnaderna och intäkterna för evenemang för att säkerställa ekonomisk hållbarhet.
- Integrera hållbarhetsaspekter i planeringen och genomförandet av evenemang.

Effektiv användning av resurser:

- Spara på energikostnader genom att arbeta energismart.
- Tänk på hur ni kan spara vatten och återanvända saker.

Utvärdera och anpassa:

- Kontinuerligt utvärdera prestanda och ekonomiska resultat.
- Anpassa strategier och aktiviteter baserat på feedback och förändringar i marknaden för att säkerställa långsiktig ekonomisk hållbarhet.