

Checklista ekologiskt hållbart företagande

Genom att följa en checklista kan din verksamhet förbättras inom hållbarhetsarbetet. Välj ut de punkter i checklistan som passar din verksamhet om inte alla är relevanta.

Miljöpolicy och mål:

- Ta fram en enkel och tydlig plan för att göra företaget mer miljövänligt. Sätt upp mål som går att mäta, som exempelvis att minska koldioxidutsläpp, vattenanvändning och avfall.

Hela livscykeln:

- Kolla på hela livscykeln för era produkter och tjänster. Försök hitta sätt att göra dem snällare mot miljön hela vägen.

Ren energi:

- Sikta på 100% förnybar energiförsörjning. Att installera solceller är ett sätt men ett annat sätt kan vara att du helt enkelt kontaktar din elleverantör och kollar om du kan göra ett aktivt val hos dem.

Hållbara leverantörer:

- Arbeta bara med leverantörer som bryr sig om samma saker som du. Skriv ner dina krav så att det blir tydligt vad du förväntar dig av din leverantör.

Återanvänd och återvinn:

- Utforma och köp in produkter som kan återanvändas eller återvinnas. Välj material som är snälla mot miljön och se till att ni har system för återanvändning i första hand och återvinning i andra hand.

Avfallshantering:

- Kasta mindre skräp! Få till en bra plan för att hantera avfall och se till att det mesta återvinns. Mindre skräp, mer miljövänligt.

Transport och logistik:

- Tänk smart när du beställer och skickar produkter. Kan du minska koldioxidutsläppen genom att optimera transporter och logistik? Finns det mer klimatsmarta transportsätt du kan välja? Kanske kan du prata ihop dig med andra och se om ni kan planera tillsammans och få till samtransporter?
- Hur kan du påverka dina kunder och besökare att resa mer hållbart till och från din verksamhet? Att kommunicera aktivt kring kollektivtrafiken i ditt område och uppmuntra till samåkning är bra sätt.

Miljöcertifieringar och märkning:

- Arbeta med miljöcertifieringar och ta del av utbildningar så att du håller dig uppdaterad och även visar att du har ett engagemang för hållbarhet.
- Tydlig märkning av produkter hjälper kunder att välja rätt och visar också att du bryr dig om vad du erbjuder.

Lär upp kollegorna:

- Se till att alla medarbetare vet vad som pågår och varför det är viktigt. Ju fler som är med, desto bättre! Att utbilda och involvera medarbetare i hållbarhetsmålen skapar medvetenhet och engagemang.

Samhällsengagemang:

- Stöd lokala miljöprojekt och initiativ! Det kan handla om trädplantering, strandrensning eller samarbete med ideella organisationer som delar liknande mål.
- Varför inte dra igång ett eget projekt? Bjud in kunder och leverantörer att delta och gör en trevlig grej av det.